



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 4 - 8 พฤษภาคม 2017

ท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 13 นี้ เป็นการแข่งขันแล่นเรือของเอเชียที่ผสมผสานการแข่งขันหลายประเภทเอาไว้ในรายการเดียว

ท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาเริ่มจัดการแข่งขันขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2548 โดย Bill Gasson และโอเชียนพอร์ทเพอร์ตี ร่วมกับโอเชียนมารีนายอชท์คลับ โดยเป็นการรวมเอาการแข่งขันเรือใบรายการเล็กๆ จำนวนหนึ่งซึ่งจัดขึ้นที่โอเชียนมารีนายอชท์คลับเข้าไว้เป็นรายการรีกัตตาที่ใหญ่ที่สุดรายการหนึ่งของประเทศไทย

รายการรีกัตตานี้เป็นหนึ่งใน 12 รายการของการแข่งขัน Asian Yachting Grand Prix Championship (AYGP) และมีส่วนสำคัญในการเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาทางน้ำในพหุวิทยา และช่วยให้พหุวิทยากลายเป็นปลายทางการท่องเที่ยวสำหรับกีฬาระดับโลก

ท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาได้รับเลือกให้เป็น "รายการรีกัตตาแห่งปีของเอเชีย" ในงานมอบรางวัล Asian Marine & Boating โดยเป็นรายการรีกัตตาเพียงรายการเดียวของไทยที่เคยได้รับรางวัลดังกล่าว

ท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาได้รับความสนใจจากเรือ Keelboat และ Ocean Multihull รวมถึง One Design Platus, Beach Catamarans, Dinghy และ Optimist จำนวนมาก

นอกจากนั้น ท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 ยังจะประกอบไปด้วยรายการแข่งขันดังต่อไปนี้:

- ปลาญโคโรเนชันคัพ 2017
- อีออปติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย 2017

ท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาสันับสนุนการแข่งขันของเรือและนักแล่นเรือใบที่หลากหลายมาโดยตลอด และเปิดโอกาสให้แก่วัยรุ่นและผู้ที่จะเริ่มสนใจในกีฬาแล่นเรือใบได้แข่งขันเรือใบหลากหลายประเภท

รายการท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 นำเสนอโดยโอเชียนพอร์ทเพอร์ตีร่วมกับโอเชียนมารีนายอชท์คลับ สมาคมสโมสรราชวรุณในพระราชูปถัมภ์ และกองทัพเรือ โดยจัดขึ้นภายใต้การสนับสนุนของสมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทย

ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาด ของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับรายการ ท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

โอกาสในการให้การสนับสนุน

รายการทือปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจต่างๆ ในเอเชียได้มีส่วนร่วมในโลกของการแข่งเรือใบ

ความนิยมในการเล่นเรือใบในเอเชียช่วยให้รายการนี้เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมแก่การเพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของธุรกิจต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น นับได้ว่าไม่มีรายการใดที่จะสร้างภาพพจน์ที่ดีกว่ารายการนี้อีกแล้ว ธุรกิจที่ต้องการสร้างภาพพจน์ที่เชื่อมโยงเข้ากับรายการทือปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 จะสามารถโยงคุณค่าของแบรนด์ของตนเข้ากับรายการที่เน้นให้เห็นถึงชื่อเสียงและความเป็นเลิศ

ทือปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 รายจะได้สิทธิในการตั้งชื่อรายการนี้ ในลักษณะ (ผู้สนับสนุนหลัก) ทือปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 นำเสนอโดยโอเชียนมารินา

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน

ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานไม่เกินสี่ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรใหญ่

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในพหุสาขา

ระดับที่ 4: แพ็คเกจเฉพาะสำหรับผู้แสดงสินค้าในรีกัตตาวิลเลจ

สามารถเลือกแบบพื้นที่เฉพาะสำหรับใช้แสดงสินค้าและบริการของตนเท่านั้น หรือเลือกว่าจะแบ่งพื้นที่ให้ธุรกิจอื่นมาเช่าต่อก็ได้

ระดับที่ 4: แพ็คเกจการรับรอง

สามารถเลือกที่จะแบ่งแพ็คเกจไปจำหน่ายต่อได้

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเรือ

โอกาสสำหรับผู้สนับสนุนในการติดแบรนด์สินค้าบนเรือที่เข้าร่วมแข่งขันอย่างโดดเด่นตามแพ็คเกจข้างต้น

แพ็คเกจเพิ่มเติม

ปลาทุโดโรเฮย์คัพ 2017

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย

อ็อบติมิสตีงแชมพ์ประเทศไทย 2017

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย

ASIAN YACHTING GRAND PRIX CHAMPIONSHIP (AYGP) 2016 / 2017

กรุณาติดต่อเพื่อขอรายละเอียดแพ็คเกจการสนับสนุน

โอเชียนมารินาไฮอชท์คลับ - OMYC

กรุณาติดต่อเพื่อขอรายละเอียดแพ็คเกจการสนับสนุนการแข่งขันของคลับ



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมกับรายการทอปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 ให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่:

- ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย - ทั้งภายในและภายนอก
- สามารถผนวกรวมกับกิจกรรมทางด้านการตลาดอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ
- เพิ่มยอดขายด้วยการกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการซื้อและกิจกรรมด้านการขายในพื้นที่จัดงาน
- ชุมชนสัมพันธ์ - เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ธุรกิจที่เข้าร่วมในรายการทอปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 จะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าของตนเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้:

สิทธิพิเศษ, ความหรูหรา, งานเลี้ยงสังสรรค์, ความสนุกสนาน, แรงบันทาลใจ; กิจกรรมระดับนานาชาติ, ความเข้าใจ, การแข่งขัน, ความเป็นมืออาชีพ, การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย, และกีฬา

มูลค่าของรายการทอปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา

- กลุ่มผู้เข้าชมและผู้ชมที่มีคุณภาพสูงซึ่งมีโปรไฟล์ทางสังคมและเศรษฐกิจในระดับสูงสุดในแวดวงกีฬาของเอเชีย
- มูลค่าสื่อเทียบเท่ากับมูลค่าการโฆษณา (AVE) มากกว่า 45 ล้านบาท
- เว็บไซต์ของรายการซึ่งมียอดเข้าชม 5 ล้านครั้ง และมีอัตราการเข้าชมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทุกปี
- มีการแจกจ่ายสิ่งพิมพ์มากกว่า 150 ฉบับ ช่วยประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนได้เป็นอย่างดี

รายการทอปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาเป็นโอกาสที่ดียิ่งในการเข้าถึงบุคคลผู้ทรงอิทธิพลในวงการต่างๆ ที่เดินทางมายังโอเชียนมารีนา ไม่ใช่เพียงเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันแล่นเรือเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้โอกาสในครั้งนี้นำความรู้รักและสร้างเครือข่ายใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจได้อีกด้วย

ข้อเสนอที่เป็นเอกลักษณ์สำหรับการต้อนรับในระดับองค์กร รวมไปถึงการเข้าใช้สถานที่ของโอเชียนมารีนาเพื่อความบันเทิงรวมทั้งโอกาสในการสัมผัสกับการแข่งขันอย่างใกล้ชิด



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

กำหนดการแข่งขันปี 2560

วันที่	เวลา	กิจกรรม
พฤหัสบดีที่ 4 พฤษภาคม	10:00 - 16:30 น. 14:00 น. 17:30 น. 18:00 น.	ลงทะเบียนสำหรับเรือคลาส 1-6 ซ้อมแข่งสำหรับเรือคลาส 1-6 ประชุมสรุปกับต้นเรือสำหรับเรือคลาส 1-6 พิธีเปิดพร้อมค็อกเทลและไวน์ที่โอเชียนมารินาบีชคลับ
ศุกร์ที่ 5 พฤษภาคม	9:00 - 10:00 น. 9:30 น. 10:00 น. 11:00 น. 17:00 - 19:00 น.	ลงทะเบียนสำหรับเรือคลาส 7-11 ลงทะเบียนและประชุมสรุปสำหรับเรืออ็อปติมิสต์คลาส 12 ประชุมสรุปสำหรับเรือคลาส 7-11 แข่งวันแรกสำหรับเรือทุกคลาส มอบรางวัลประจำวันพร้อมเครื่องดื่มที่บริเวณสนามหญ้า
เสาร์ที่ 6 พฤษภาคม	11:00 น. 17:00 - 19:00 น.	เริ่มการแข่งขันทุกคลาส มอบรางวัลประจำวันพร้อมเครื่องดื่มที่บริเวณสนามหญ้า
อาทิตย์ที่ 7 พฤษภาคม	11:00 น. 17:00 - 19:00 น.	เริ่มการแข่งขันทุกคลาส มอบรางวัลประจำวันสำหรับเรือคลาส 1-6 พร้อมเครื่องดื่มที่บริเวณสนามหญ้า มอบรางวัลรีกัตตาเรือคลาส 7-12 รวมทั้งรางวัลอ็อปติมิสต์ซึ่งแชมป์ประเทศไทย
วันจันทร์ที่ 8 พฤษภาคม	11:00 น. 18:00 น.	เริ่มการแข่งขัน งานเลี้ยงโอเชียนมารินากาตาล่าดินเนอร์และการมอบรางวัลรีกัตตาคลาส 1-6 จะกำหนดโปรแกรมที่แน่นอนอีกครั้ง

ประเภทของเรือ

ในปี 2559 มีเรือ 282 ลำเข้าร่วมแข่งขันใน 11 ประเภท โดยมีนักแล่นเรือเข้าร่วมแข่งกว่า 600 คน การแข่งขันรายการที่ออพโตเอจกัลฟ์รีกัตตา 2017 จะประกอบไปด้วยเรือใบประเภทต่างๆ (ขึ้นกับจำนวนผู้เข้าแข่ง) ดังต่อไปนี้:

ประเภท	รายละเอียด
คลาส 1	IRC 1
คลาส 2	IRC 2
คลาส 3	IRC 3
คลาส 4	IRC 4 Cruising
คลาส 5	ปลาหู - ปลาหูโคโรเนชั่นคัพ 2017
คลาส 6	Ocean Multihull
คลาส 9	Single Handed Monohull Dinghies
คลาส 10	Double Handed Monohull Dinghies
คลาส 11	RS:One Windsurfs
คลาส 12	อ็อปติมิสต์ - อ็อปติมิสต์ซึ่งแชมป์ประเทศไทย 2017
คลาสพิเศษ	คลาสพิเศษ: เรือบังคับวิทยุ (RC)

ที่ออพโตเอจกัลฟ์รีกัตตา 2017 ประกอบไปด้วยสนามแข่งขันสี่แห่ง



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ONE DESIGN PLATU CORONATION CUP 2017

โอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนการนำเสนอและสนับสนุนเรือปลาทูแต่ละลำ

โอเชียนมารินายอชท์คลับ เป็นศูนย์รวมเรือปลาทูที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และเป็นสถานที่จัดการแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานปลาทูโคโรเนชันคัพ

โคโรเนชันคัพเป็นถ้วยรางวัลที่ทรงคุณค่าที่สุดถ้วยหนึ่งสำหรับการแข่งขันเรือใบในประเทศไทย เนื่องจากเป็นถ้วยที่มีความเกี่ยวข้องกับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

การแข่งขันเริ่มต้นครั้งแรกในปี 2539 โดยมีเรือปลาทูทั้งหมด 24 ลำ ซึ่งในขณะนั้นการแข่งขันได้จัดขึ้นเพื่อเป็นการฉลองการขึ้นครองราชย์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2493 นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ถ้วยปลาทูโคโรเนชันคัพ one design ก็ได้ถือกำเนิดขึ้น

อ็อปติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย 2017

โอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ในปี 2519 สมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ได้เริ่มโครงการนักแล่นเรือใบเยาวชนเพื่อส่งเสริมและฝึกเยาวชนไทยให้เล่นกีฬาประเภทนี้และส่งนักกีฬาเยาวชนเหล่านี้ไปแข่งในรายการแข่งขันเรือใบนานาชาติ

ในปีเดียวกันนั้น สมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ก็ได้เริ่มจัดให้มีการแข่งขันชิงถ้วยอ็อปติมิสต์ไทยแลนด์แชมเปียนชิพ ซึ่งปัจจุบันรู้จักกันในชื่ออ็อปติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย

อ็อปติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย 2017 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 42 นี้ จะมีการแข่งขันดุเดือดที่สุดเท่าที่เคยมีมา โดยมีทีมเยาวชนจากประเทศไทย ทีมจากนานาชาติ รวมทั้งแชมป์โลกต่างๆ ซึ่งจะมาร่วมชิงชัยในรายการนี้



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ผู้แข่งขัน

ท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตาสนับสนุนการแข่งขันของเรือและนักแล่นเรือใบที่หลากหลายมาโดยตลอด และเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนและผู้ที่ยังสนใจในกีฬาแล่นเรือใบได้แข่งขันเรือใบหลากหลายประเภท

จำนวนสัญชาติและจำนวนของผู้เข้าร่วมแข่งขันจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ นับตั้งแต่รายการนี้เริ่มจัดการแข่งขัน โดยมีนักแล่นเรือใบจากประเทศออสเตรเลีย แคนาดา จีน เยอรมัน ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา รวมทั้งประเทศอื่นๆอีกมากมาย

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมแข่งขัน:

- ชาย/หญิง 70/30
- 64% AB และ 28% C1
- ผู้เข้าร่วมแข่งขันส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25 - 40 ปี

ผู้เข้าชมการแข่งขัน

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้าชมการแข่งขัน:

- ชาย/หญิง 50/50
- 53% AB และ 29% C1
- ผู้เข้าชมการแข่งขันส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 35 - 50 ปี

ถ้วยรางวัลและรางวัล

ท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2017 จะมีการมอบรางวัลสำหรับผู้ได้ตำแหน่งที่หนึ่ง สอง และสาม ในการแข่งขันรวมสำหรับเรือทุกประเภท





PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ASIAN YACHTING GRAND PRIX CHAMPIONSHIP 2016 / 2017

รายการที่ออปอฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 เป็นรายการแข่งขันก่อนรายการสุดท้ายในการแข่งขัน AsianYachting Grand Prix Championship (AYGP) 2016 / 2017

AYGP ประกอบไปด้วยการแข่งขันระดับ 5 ดาว ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและจัดระดับความสามารถของกัปตันเรืออย่างยุติธรรมในการแล่นเรือข้ามฟากน้ำของทวีปเอเชียตลอดฤดูกาล

ผู้ชนะเลิศจะสวมเสื้อเบลลูเบลเซอร์ที่สั่งตัดเฉพาะจากอาร์มานีเกาะสมุยและจะได้ครองถ้วย AY ซึ่งตามธรรมเนียมปฏิบัติจะมีแชมเปญเย็นเฉียบเติมมาในถ้วยนี้ในงานเลี้ยงมอบถ้วยรางวัลสุดอลังการ บริเวณสนามหญ้าของเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานแข่งขันเรือใบเกาะสมุยรีกัตตาในเดือนพฤษภาคม 2560

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับรายการ AYGP 2016 / 2017 เปิดสำหรับท่านแล้ว



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

วันที่	ชื่อกีฬา	รายละเอียด
กรกฎาคม	เคปทาวน์โอเพนเรกัตตา ประเทศไทย www.phuketraceweek.com	การแข่งขันแล่นเรือระดับโลกซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นเวลาสี่วัน นอกจากการแข่งขันแล้ว ยังมีการจัดงานเลี้ยงชมชายหาดที่น่าประทับใจ ณ โรงแรมห้าดาวอย่างโรงแรมเคปทาวน์เป็นเวลาสี่คืนด้วยกัน โดยบรรยากาศการแข่งขันจะได้รับถ่ายทอดทางสถานีโทรทัศน์นานาชาติไปยังกว่า 140 ล้านครัวเรือน เคปทาวน์โอเพนเรกัตตาเป็นรายการแข่งเรือระดับนานาชาติ - ซึ่งเป็นรายการแรกของ Asian Yachting Grand Prix Championship Circuit อีกด้วย
ตุลาคม	ฮกเกี้ยนโคสต์รีกัตตา www.rhky.org.hk/chinacoastregatta.aspx	ฮกเกี้ยนโคสต์รีกัตตา คือการแข่งขันแล่นเรือขนาดใหญ่ติดต่อกันเป็นเวลาสามวันท่ามกลางสภาพอากาศที่ดีที่สุดของเกาะฮ่องกง โดยจะแข่งขันกันในวันอาทิตย์ที่ 15-20 นี้อค
ตุลาคม	Hong Kong to Vietnam Race http://www.rhky.org.hk/hkvietnamrace2015.aspx	รายการ Audi Hong Kong to Vietnam Race 2015 จัดโดย Royal Hong Kong Yacht Club (RHKYC) และดำเนินการภายใต้การควบคุมของยามฝั่งฮ่องกง รายการซึ่งจัดขึ้นทุก 2 ปีนี้เป็นการแข่งขันระยะทาง 673 ไมล์บนผืนน้ำไปยังเมืองนาตริงซึ่งตั้งอยู่ชายฝั่งตะวันออกเฉียงใต้ของเวียดนาม
พฤศจิกายน	ราชาจุฬาลงกรณ์อินเตอร์เนชันแนลรีกัตตา, มาเลเซีย www.rmsir.com	การแข่งขันแล่นเรือออกชายฝั่งและเลียชายฝั่งอันน่าตื่นตาตื่นใจ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีโดย Royal Selangor Yacht Club ภายใต้การร่วมมือกับ RORC และประกอบด้วยการแข่งขันแล่นเรือข้ามคืน 3 ครั้ง ระยะทางรวม 260 ไมล์ รวมทั้งการแข่งขันแล่นเรือบริเวณท่าเรือในบีนและลังกาวิอีก 3 วัน การแข่งขันรายการนี้ได้รับความสนใจจากเรือหลายประเภท ตั้งแต่เรือ IRC ขึ้นไป ไปจนถึงเรือคลาสสิกที่มีอายุกว่า 100 ปี ซึ่งทุกลำจะต้องฝ่าฟันสภาพอากาศที่ไม่สามารถคาดเดาได้และการเปลี่ยนแปลงเทคนิคตลอดการแข่งขันแล่นเรือผ่านเกาะเซตรอนเป็นระยะเวลา 9 วัน
ธันวาคม	ภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตตา, ประเทศไทย www.kingscup.com	ภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตตาเป็นการแข่งขันแล่นเรือที่ยิ่งใหญ่และได้รับความนิยมสูงสุดในเอเชีย การแข่งขันรายการนี้เปิดตัวครั้งแรกในปี 2530 เพื่อเฉลิมฉลองพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวครบรอบ 60 พรรษา หลังจากนั้นมีการจัดแข่งขันขึ้นทุกปีในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนธันวาคม การแข่งขันรีกัตตาจัดโดยคณะกรรมการจัดการแข่งขันซึ่งมีพระราชทานภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตตาภายใต้พระบรมราชูปถัมภ์ และได้รับการสนับสนุนของสมาคมสโมสรราชวรุณในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสมาคมแล่นเรือใบแห่งประเทศไทย กองทัพเรือ และจังหวัดภูเก็ต
มกราคม	รอยัลลิ่งกาวีอินเตอร์เนชันแนลรีกัตตา www.langkawiregatta.com	รอยัลลิ่งกาวีอินเตอร์เนชันแนลรีกัตตา (RLR) จัดการแข่งขันแล่นเรือใบกว่า 40 ลำเลียหน้าเรือและชายฝั่งทะเลท่ามกลางคลื่นและลมแรงเป็นเวลาห้าวัน

วันที่	ชื่อกีฬา	รายละเอียด
กุมภาพันธ์	เนปจูนรีกัตตา www.neptune-regatta.com/	เนปจูนรีกัตตาเป็นการแข่งขันแล่นเรือใบและเรือยอชท์ประเภทเรือยนต์รายการเดียวของโลกที่มีเส้นทางแข่งขันบริเวณเส้นศูนย์สูตร เนปจูนรีกัตตาเป็นการแข่งขันแล่นเรือระดับโลกที่กำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันต้องแล่นเรือไปและกลับจากเส้นศูนย์สูตร โดยต้องแล่นเรือผ่านมหาสมุทรเซตรอนที่สวยงามบริสุทธิ์ และผสมผสานกับปาร์ตี้ริมชายหาดยามค่ำคืนที่น่าประทับใจ!
กุมภาพันธ์/มีนาคม	การแข่งขันซูบิคไปโบราเคย์ และโบราเคย์คัพรีกัตตา www.subicsailing.com/subic-bay-to-boracay-race-2015	การแข่งขันซูบิคไปโบราเคย์ และโบราเคย์คัพรีกัตตา เป็นการแข่งขันแล่นเรือสองรายการที่ผู้ชมเฝ้ารอคอย โดยผู้เข้าแข่งขันจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมารวมตัวกันและไปแข่งแข่งขันกันเพื่อชัยชนะเท่านั้น แต่ยังคงเอาชนะสภาพของทะเลลมเส้นทางแล่นเรืออีกด้วย
มีนาคม	โรเล็กซ์ฮกเกี้ยนรีเซซ http://www.rhky.org.hk/rolexchineseace.aspx	โรเล็กซ์ฮกเกี้ยนรีเซซเป็นการแข่งขันแล่นเรือออกชายฝั่งประเภทที่ 1 ระยะทาง 565 ไมล์ทะเล ภายใต้การสนับสนุนของ Royal Ocean Racing Club (RORC) เส้นทางทางการแข่งขันเริ่มต้นจากฮ่องกง ประเทศจีน และสิ้นสุดที่อ่าวซูบิคในประเทศฟิลิปปินส์
มีนาคม/เมษายน	คอมโมโดเรสคัพ www.commodorescup.rorc.org	บรูวินคอมโมโดเรสคัพเป็นครั้งแรก เป็นการแข่งขันรายการซูโรวงของ Royal Ocean Racing Club's (RORC) ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี และเป็นการแข่งขันที่เปิดโอกาสให้ทีมผู้เข้าแข่งขันจากประเทศต่างๆ ที่มีลูกเรือเป็นนักกีฬาสมัครเล่นมาร่วมแข่งด้วยรางวัล การแข่งขันแล่นเรือออกชายฝั่งระดับนานาชาติจากการนี้ประกอบไปด้วยการแข่งขันแล่นเรือออกชายฝั่งผสมกับการแล่นเรือเลียชายฝั่งซึ่งกินระยะเวลาเจ็ดวันและเต็มไปด้วยความลุ้นระทึก แต่สิ่งที่มีซึ่งประกอบด้วยเรือสามลำจะต้องแข่งขันกัน ทีมใดที่ได้คะแนนมากที่สุดจะได้รับชัยชนะ
เมษายน/พฤษภาคม	ท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา www.topofthegulfregatta.com	ท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตาคือหนึ่งในปี 2548 โดย Bill Gasson และโอเชียนมารินายอชท์คลับ รายการนี้มีความแตกต่างไม่เหมือนใคร เพราะเป็นการแข่งขันแล่นเรือในเอเชียที่ผสมผสานการแข่งขันหลายระดับเอาไว้ในรายการเดียว การแข่งขันรายการนี้ได้รับความสนใจจากเจ้า Keelboat และ Ocean Multihull รวมถึง One Design Plusus, Beach Catamarans, Dinghy และ Optimist จำนวนมาก โดยเป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขัน Coronation Cup และ Thailand Optimist National Championships
พฤษภาคม	สมุยรีกัตตา www.samuiregatta.com	สมุยรีกัตตาเป็นการแข่งขันเรือใบที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และยังเป็นการแข่งขันรายการสุดท้ายของรายการ Asian Yachting Grand Prix อีกด้วย การแข่งขันจัดขึ้นที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทฯ ท่าเดงชุมพร และกินเวลาหนึ่งสัปดาห์เต็ม นอกจากการแข่งขันที่ดีที่สุดแล้ว ยังมีการจัดปาร์ตี้และอาหารของประเภเซตรอนด้วยการแข่งขันรายการนี้ได้เติบโตขึ้นและดึงดูดเรือยอชท์ชั้นนำในเอเชียและผู้ชมกลุ่มใหญ่ โดยยึดติดตามการแข่งขันอันยิ่งใหญ่ งานเลี้ยงสังสรรค์ชั้นเลิศ รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมายที่จะเกิดขึ้นในช่วงสัปดาห์อันน่าประทับใจนี้ของแต่ละปี

นำเสนอโดย บริษัท โอเชียนพรอพเพอร์ตี้ จำกัด ร่วมกับ โอเชียนมารินายอชท์คลับ สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล จูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ผู้สนับสนุน

ที่ออพเพเดอะกัลฟ์รีกัตตาได้รับความสนใจจากผู้สนับสนุนรายการเป็นจำนวนมากในช่วง 12 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2559 มีผู้สนับสนุนรายการ ได้แก่:

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ
โอเชียน พรอพเพอร์ตี้

สถานที่จัดงาน
โอเชียนมารินายอชท์คลับ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
โคคา-โคล่า
ไอสครีมแดรี่ควีน

สื่อพันธมิตร
นิตยสาร Asia-Pacific Boating
นิตยสาร Esquire
นิตยสาร Fragrant Harbour
LuxurySocietyAsia.com
หนังสือพิมพ์ Pattaya Today
นิตยสาร Sails
นิตยสาร SEA Yachting
Superyacht Services Guide
นิตยสาร Yacht Style

ผู้สนับสนุนงาน
โรงพยาบาลพญาเมเิมเรียล
บริษัทประกันภัย QBE
เขอรატันแกรนด์สุขุมวิท

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน
การกีฬาแห่งประเทศไทย
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เมืองพัทยา

ผู้ร่วมสนับสนุนสถานที่จัดงาน
เมอเวนพิก สยาม โฮเต็ล พัทยา

Go Pro
เมาท์เกย์รึม
ครีมนกันแดด Nivea Sun

ผู้สนับสนุนร่วม
อะเมซิ่งไทยแลนด์

Oakley
Peter Vella
ริบลิส์เอนเทอร์เทนเมนต์
เปียร์ลิงก์
เดอะพีชซ่า

สมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทย
สโมสรเรือใบราชวรุณในพระบรมราชูปถัมภ์
โอเชียนมารินายอชท์คลับ



นำเสนอโดย บริษัท โอเชียนพรอพเพอร์ตี้ จำกัด ร่วมกับ โอเชียนมารินายอชท์คลับ
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ข้อมูลเกี่ยวกับโอเชียนมารีนา

โอเชียนมารีนา yacht club ตั้งอยู่บนหาดจอมเทียน เมืองพัทยา โดยมีชื่อเสียงในฐานะที่เป็นท่าเทียบเรือและยอชท์คลับระดับโลกแห่งแรกของประเทศไทยและได้รับการจัดอันดับให้เป็นท่าเทียบเรือที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ท่าเทียบเรือแห่งนี้เป็นที่จัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติอย่างเป็นทางการมาแล้วหลายครั้ง เช่น คاتاเวสต์คัพ, ซีเกมส์ ครั้งที่ 24, ท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาถึง 12 ปี เช่นเดียวกับคอนเสิร์ตขนาดใหญ่อีกหลายครั้ง

อาคารอเนกประสงค์ริมท่าเทียบเรือประกอบด้วย 3 ส่วนหลักๆ ดังต่อไปนี้

- ท่าเทียบเรือ ซึ่งประกอบด้วยจุดจอดเรือในน้ำและแนวป้องกันคลื่น จุดจอดเรือบนบก พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการครบครัน
- โรงแรมโอเชียนมารีนา แอนด์ ยอชท์คลับ
- คอนโดมิเนียมระดับหรู - ซานมารีโน และโอเชียนพอร์โตฟิโน

โอเชียนมารีนา yacht club ตั้งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และสามารถขับรถมาโดยใช้เวลาไม่นาน โดยห่างจากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิไม่ถึงสองชั่วโมง หรือจะขับรถมาจากสนามบินอู่ตะเภาที่ใช้เวลาเพียง 15 นาทีเท่านั้น

โอเชียนมารีนา yacht club รัยล้อมไปด้วยภูเขา ชายหาด และทัศนียภาพอันงดงามของชายฝั่งตะวันออก ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว สนามกอล์ฟ แหล่งช้อปปิ้งและสถานบันเทิง รวมถึงเกาะแก่งที่สวยงามมากมาย นอกจากนี้ โอเชียนมารีนา ยังให้บริการสิริสอร์ทสำหรับนักเดินเรือ อันเป็นสถานที่พักผ่อนที่เปี่ยมไปด้วยมนตร์เสน่ห์

สปอร์ตคอมเพล็กซ์มีความโดดเด่นน่าสนใจ หลากหลายกว้างขวาง และสะดวกสบาย ประกอบไปด้วย

- สระว่ายน้ำในร่มขนาด 25 เมตร
- สระว่ายน้ำสำหรับเด็ก
- สระฟริพอร์มกลางแจ้ง
- ห้องเขาน้ำสำหรับชาย/หญิง
- สนามเทนนิส
- สนามสควอช
- ห้องฟิตเนสและแอโรบิก
- ห้องเล่นเกม

www.oceanmarinayachtclub.com

ข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

ในแต่ละปี เมืองพัทยาดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เจ็ดล้านคน ประมาณหนึ่งในสามเป็นชาวไทย ในขณะที่สองในสามเป็นชาวต่างชาติ; ร้อยละ 15 ของนักท่องเที่ยวมีอายุระหว่าง 15-24 ปี; ร้อยละ 32 มีอายุระหว่าง 25-34 ปี; ร้อยละ 30 มีอายุระหว่าง 35-44 ปี; และร้อยละ 11 มีอายุระหว่าง 45-54 ปี

- ภายในรัศมี 50 ไมล์ (60 กม.) (2 จังหวัด) ครอบคลุมจังหวัดชลบุรีและระยอง มีนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 864,000 คน
- ภายในรัศมี 100 ไมล์ (120 กม.) ครอบคลุมจังหวัดต่างๆ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว นครปฐม อยุธยา สมุทรสาคร อ่างทอง นครนายก และสมุทรสงคราม รวมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพราว 14 ล้านคน
- ภายในรัศมี 150 ไมล์ (180 กม.) ครอบคลุมจังหวัด นครราชสีมา สุพรรณบุรี ราชบุรี สิงห์บุรี และสระบุรี รวมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพราว 17 ล้านคน
- ภายในรัศมี 200 ไมล์ (240 กม.) รอบๆ โอเชียนมารีนา มีประชากรทั้งสิ้นกว่า 26 ล้านคน

ที่มา: สถิติประชากรในกรุงเทพฯ และพัทยา

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนหลัก, ผู้สนับสนุนการนำเสนอ, ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน, ผู้สนับสนุนรวม

	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอจำหน่ายหมดแล้ว	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ที่ออกโดยเดอะกอล์ฟฟร็อกตา 2017 นำเสนอโดยไอเอเชียนมารีน่า" สำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อสถานที่เจ้าภาพ) "เจ้าภาพอย่างเป็นทางการของรายการ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ที่ออกโดยเดอะกอล์ฟฟร็อกตา 2017 นำเสนอโดยไอเอเชียนมารีน่า" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) "ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของรายการ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ที่ออกโดยเดอะกอล์ฟฟร็อกตา 2017 นำเสนอโดยไอเอเชียนมารีน่า" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	ไม่มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา				
โลโก้บนสติ๊กเกอร์ติดหัวเรือ/ลำตัวเรือ ที่เข้าแข่งขัน	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนเครื่องหมายกำกับเส้นทางการแข่งขัน จำนวน 2 โลโก้	x 2 โลโก้	x 2 โลโก้	x 1 โลโก้	x 1 โลโก้
โลโก้บนธงบนเรือที่เข้าแข่งขัน	ทั้งหมด	ทั้งหมด	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนธงชายหาด (1 ม. x 3 ม.)	20	20	10	10
ป้ายโฆษณาร่วมซึ่งมีโลโก้ของผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ ณ ไอเอเชียนมารีน่า	X 8	X 8	X 8	X 8
ป้ายโฆษณาร่วมซึ่งมีโลโก้ของผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอรอบเมืองพัทยา	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	มี	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
แบนเนอร์ในบริเวณซีทีดีบาร์	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, ไปสเตอร์, ไปสการ์ด	มี	มี	มี	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์ของรายการซีทีดีบาร์	มี	มี	มี	มี
โฆษณาเต็มหน้าในไปโปรแกรม	ตำแหน่งพรีเมียม	ตำแหน่งพรีเมียม	มี	มี
การตั้งชื่อวันแข่งขัน	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
การตั้งชื่อรางวัล			X 1	X 1
สิทธิในการตั้งชื่อซีทีดีบาร์ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ซีทีดีบาร์ร่วมกับ "ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ"	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	ไม่มี	ไม่มี
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์				
สิทธิในการใช้ชื่อที่ออกโดยเดอะกอล์ฟฟร็อกตา 2017 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี	มี

	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอจำหน่ายหมดแล้ว	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รายการที่ออกโดยเดอะกอล์ฟฟร็อกตา 2017 (ตัวอย่าง) ทุกชิ้นทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	มี	มี
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี	มี
แคมเปญประชาสัมพันธ์				
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในรายการการแข่งขัน ข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณารายการที่ออกโดยเดอะกอล์ฟฟร็อกตา 2017 นำเสนอโดยไอเอเชียนมารีน่า	มี	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวี/วิทยุ/ผลิตภัณฑ์ (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงทีวีดิจิทัลประชาสัมพันธ์หลังการกิจกรรม (ถ้าสามารถทำได้)	มี	มี	มี	มี
โปรแกรมการทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์				
บุรุษประชาสัมพันธ์/เจ้าหน้าที่ในซีทีดีบาร์/เลกภายในสถานที่จัดงานและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในกระเป๋าสตางค์สำหรับผู้แข่งขันของปีต้น	มี	มี	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในซีทีดีบาร์	มี	มี	มี	มี
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย				
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล, เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของรายการที่ออกโดยเดอะกอล์ฟฟร็อกตา 2017 (ตัวอย่าง) ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี	มี	มี	มี
ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด
น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	มี	มี
ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด
น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า
แสดงโลโก้ในแอปทุกแพลตฟอร์มที่ออกโดยรายการที่ออกโดยเดอะกอล์ฟฟร็อกตา 2017	มี	มี	มี	มี
ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งเด่นชัด
น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงาน	40 ใบต่องาน	20 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน
รางวัลวีไอพีห้องพัก 5 คืน สำหรับแขกหรือลูกจ้างทางธุรกิจ (B2B หรือ B2C) ณ สถานที่ของเจ้าภาพจัดงาน	1 คู่	1 คู่	1 คู่	1 คู่
บัตรผ่านระดับวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	5	5	3	3
โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก				
โอกาสในการแสดงโลโก้บนผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของรายการซีทีดีบาร์โดยต้องผ่านการอนุมัติจากผู้จัดงานก่อน	มี	มี	มี	มี



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ	
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2017 นำเสนอโดยโอเชียนมารินา สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	
โลโก้บนธงชายหาด (1 ม. x 3 ม.)	10
ป้ายโฆษณาพร้อมมารินา	8 ป้าย
โลโก้บนฉากหลังของเวที	5
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	5
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, ไปรษณีย์, ไปรษณีย์	5
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์ของรายการรีกัตตา	5
โฆษณาในไปรษณีย์ของงาน	ครึ่งหน้า
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์	
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในรายงานการแข่งขัน ข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณารายการท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2017 นำเสนอโดยโอเชียนมารินา	5
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	5
กล่าวถึงในสื่อการตลาด/การขายของรายการท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2017 นำเสนอโดยโอเชียนมารินา ซึ่งรวมถึงทีวีประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรม (ถ้ามีการจัด)	5

โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย	
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของรายการท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2017 (ตัวอย่าง) ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	5
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่มีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามดอยทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก	5
แสดงโลโก้ในแอปทุกแพลตฟอร์มที่ผลิตโดยรายการท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2017	5
โปรแกรมการตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์	
การแจกสินค้าตัวอย่าง	5
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในกระเป๋าใส่ชุดอุปกรณ์สำหรับการแข่งขันของกัปตัน	5
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในรีกัตตาวิลเลจ	5
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในรีกัตตาบาร์	5
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย	
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงาน	5 ใบต่องาน
บัตรผ่านระดับวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	2



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

พันธมิตรในพื้นที่

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่พันธมิตรในพื้นที่ที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าและการรับรองดังนี้...

การร่วมเป็นพันธมิตรในพื้นที่

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรในพื้นที่อย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/อีตดลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์รีกัตตา
- โลโก้และโฆษณา 1/4 หน้าในใบโปรแกรมการแข่งขันของรายการรีกัตตา (แจกจ่ายในพื้นที่จัดงานและจุดสำคัญ รอบเมืองภูเก็ต)
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการรีกัตตา
- โลโก้ในสื่อโฆษณาในพื้นที่
- บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงานและรีกัตตาบาร์ 5 ใบ
- สิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการโปรโมท ณ สถานที่แข่งขันและรีกัตตาวิลเลจ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ
- โลโก้บนแบนเนอร์/บิลบอร์ดหลักที่ศูนย์บัญชาการการแข่งขันของงาน

พันธมิตรในพื้นที่และผู้อุปถัมภ์กีฬาทางทะเล

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการของ...")
- ชื่อบริษัท/อีตดลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์
- โลโก้ในหน้าโปรแกรมการแข่งขันของรายการ (แจกจ่ายในพื้นที่จัดงานและจุดสำคัญ รอบเมืองพัทยา)
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการแข่งขัน
- ชื่อบริษัทในโฆษณาผ่านสื่อภายในท้องที่
- บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงานและรีกัตตาบาร์ 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการโปรโมท ณ สถานที่แข่งขันและรีกัตตาวิลเลจ
- ชื่อบริษัทบนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ
- ชื่อบริษัทบนแบนเนอร์/บิลบอร์ดหลักที่ศูนย์บัญชาการการแข่งขันของงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเรือ

รายการท็อพออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2017 เปิดโอกาสให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายที่ต้องการแสดงข้อความหรือโลโก้ของบริษัทบนเรือที่ลงแข่งขัน

นอกเหนือจากแพ็คเกจการสนับสนุนที่กล่าวมาข้างต้น เรายังมีบริการการสนับสนุนเรือแข่งขันอีกด้วย

ทีมงานจะเสนอบริการนี้ให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกราย เนื่องจากบริการนี้เป็นการรวมเอาการสนับสนุนการแข่งขันและการประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเรือไปไว้ด้วยกัน ซึ่งเป็นการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตร

เช่นเดียวกับผู้สนับสนุนเรือซึ่งได้รับการสนับสนุนจากผู้จัดงานให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการแข่งขันเรือในระดับต่างๆ



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

แพ็คเกจเฉพาะสำหรับผู้แสดงสินค้าในรีกัตตาวิลเลจ

รายการท้อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 เปิดโอกาสให้แก่ผู้สนับสนุนการแข่งขันได้ซื้อพื้นที่ว่างในรีกัตตาวิลเลจโดยอาจเลือกแบบพื้นที่เฉพาะสำหรับผู้แสดงสินค้าและบริการของตนเท่านั้น หรือเลือกว่าจะแบ่งพื้นที่ให้ธุรกิจอื่นมาเช่าต่อก็ได้

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

แพ็คเกจการรับรอง

รายการท้อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร ในรีสอร์ทที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย

ด้วยการแข่งขันแล่นเรือสปีด และงานเลี้ยงสังสรรค์ พร้อมทั้งกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและันทนาการอีกมากมาย รายการนี้จึงเป็นกิจกรรมที่ดียิ่งเยี่ยมกิจกรรมหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนรายการจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะในงาน:

- งานเลี้ยงค็อกเทลพีธีเปิด
- มอบรางวัลประจำวัน พร้อมเครื่องดื่มที่สนามหญ้า
- งานเลี้ยงไอเชียนมารีน่ากล่าวคำต้อนรับ

เช่นเดียวกับพื้นที่ว่างในรีกัตตาวิลเลจ รายการท้อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 เปิดโอกาสให้แก่ผู้สนับสนุนการแข่งขันสามารถซื้อแพ็คเกจการรับรองสำหรับตนเองหรือสำหรับนำไปขายต่อให้แก่ธุรกิจอื่นๆ

แพ็คเกจเพิ่มเติม

เช่นเดียวกับแพ็คเกจท้อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2017 รายการนี้เปิดโอกาสในการให้การสนับสนุนการแข่งขันในรายการอื่นที่จัดขึ้นด้วยเช่นกัน เช่น:

ปลาบูโคโรเนชั่นคัพ 2017

ผู้สนับสนุนการนำเสนอมือ 1 ราย

อ็อบติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย 2017

ผู้สนับสนุนการนำเสนอมือ 1 ราย

Asian Yachting Grand Prix (AYGP) 2016 / 2017

กรุณาติดต่อเพื่อขอรายละเอียดแพ็คเกจการสนับสนุน

ไอเชียนมารีนายอชท์คลับ (OMYC)

กรุณาติดต่อเพื่อขอรายละเอียดแพ็คเกจการสนับสนุนการแข่งขันของคลับ



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

รายการที่ออปอพลเดอส์กัลฟ์รีกัตตา 2017 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม ได้แก่...

การประชาสัมพันธ์และสื่อ

รายการที่ออปอพลเดอส์กัลฟ์รีกัตตา 2017 สามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของรายการ

โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทไรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์และรายงานผลการแข่งขันผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นเรือใบหลายแห่งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรในพื้นที่ จะได้รับสิทธิในการร่วมกับรายการที่ออปอพลเดอส์กัลฟ์รีกัตตา 2017 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ตลอด 11 ปีที่ผ่านมา การเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ และการรับรู้ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศของรีกัตตารายการนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ข่าวประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าวผ่านทางอีเมลล์ และข้อตกลงทางด้านบทความกับสื่อพันธมิตรช่วยให้บทความสามารถเผยแพร่ไปในสื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง

มูลค่าสื่อในปี 2559

รายการรีกัตตาดำเนินปี 2559 มีมูลค่าสื่อถึง 46.7 ล้านบาท

ทีวี - ออกอากาศรายการทีวี 26 ชิ้น มีมูลค่า 38,350,432 บาท

สื่อสิ่งพิมพ์ - รายงานการแข่งขัน 48 ชิ้น มีมูลค่า 3,737,274.56 บาท

ออนไลน์ - รายงานการแข่งขัน 173 ชิ้น มีมูลค่า 4,655,000 บาท

ช่องทีวีที่ออกรายการประกอบด้วย:

ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, MGTV, NBT, PPTV, Siam Sport, Siam Sports News, Spring News, TNN24, T-Sports, T-Sports News

สื่อสิ่งพิมพ์ได้แก่:

หนังสือพิมพ์บ้านเมือง; บางกอกโพสต์; เดลินิวส์; Expat Life In Thailand; ฟ้าไทย; นิตยสาร Gateway; ข่าวสด; คมชัดลึก; Look East; M2F; Manager Daily 360 Degree; Pattaya Today; Phuket Gazette; RBSC Magazine; Sails; นิตยสาร Sawasdee; สยามรัฐ; สยามสปอร์ต; เนชั่น; Together; Yacht Style

กำหนดการโฆษณา

จุดมุ่งหมายหลักคือการเผยแพร่ข่าวการแข่งขันเรือและนำเสนอข่าวของผู้สนับสนุนการแข่งขันผ่านสื่อพันธมิตร

นอกเหนือจากข่าวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวทางอีเมลล์ รวมถึงความเห็นของบรรณาธิการสื่อพันธมิตรแล้ว เรายังนำเสนอข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์และบนเว็บไซต์ระดับนานาชาติที่มีการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง การนำโฆษณามาใช้เป็นหลักนี้เอง ทำให้เรามีความมั่นใจว่าการสร้างแบรนด์และการนำเสนอข่าวของผู้สนับสนุนจะประสบความสำเร็จ

รายการที่ออปอพลเดอส์กัลฟ์รีกัตตา 2017 มีงบประมาณในการโฆษณาถึง 5 ล้านบาท

สื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนจะได้รับประกันการเผยแพร่ข่าวสารจากสื่อพันธมิตรสื่อพันธมิตรในปี 2559 ได้แก่:

- นิตยสาร Asia-Pacific Boating
- นิตยสาร Esquire
- Fragrant Harbour
- LuxurySocietyAsia.com
- หนังสือพิมพ์ Pattaya Today
- นิตยสาร Sails
- นิตยสาร SEA Yachting
- Superyacht Services Guide
- นิตยสาร Yacht Style



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

เว็บไซต์ www.topofthegulfregatta.com มียอดผู้เข้าชมเฉลี่ย 100 เพจวีตต่อวัน

ไม่มีข้อสงสัยเลยว่าโซเชียลมีเดียได้กลายเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพมากในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

รายการที่ออพเดอะกัลฟรีกัตตามีการใช้สื่อโซเชียลมีเดียหลายรูปแบบ รวมทั้ง เฟซบุ๊ก, ยูทูบ และ ทวิตเตอร์ ซึ่งช่วยสร้างความสนใจจากนักแล่นเรือและผู้สนับสนุนจำนวนมาก

เฟซบุ๊ก: www.facebook.com/togregatta

ทวิตเตอร์: www.twitter.com/togregatta

YouTube: www.youtube.com/TOGRegatta

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ รวมทั้งพันธมิตรในพื้นที่ ในการร่วมกันจัดทำผลิตภัณฑ์ที่จะใช้เป็นสื่อ

โดยสามารถนำไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาด ด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อมวลชนและการทำตลาดผ่านการนำเสนอ

ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าเดินทาง ปากกา แว่นกันแดด พวงกุญแจ และนาฬิกาข้อมือ ประจำรายการที่ออพเดอะกัลฟรีกัตตา 2017

การตลาดเชิงประสบการณ์

เมืองพัทยาดึงดูดนักท่องเที่ยวหลายพันคนให้มาเยี่ยมชมในเดือนพฤษภาคม อันจะเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนรายการในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตน

ผู้ที่จะมาเยี่ยมชมในช่วงดังกล่าวจะประกอบไปด้วย:

- บุคคลชั้นแนวหน้าในสังคม นับตั้งแต่คนดังในแวดวงสื่อไปจนถึงเจ้าของธุรกิจจากทุกวงการ
- กลุ่มมืออาชีพระดับองค์กรทางด้านสื่อและโฆษณา
- นักท่องเที่ยว



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท โอเชียนพรอพเพอร์ตี้ จำกัด

75/122-123 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ II
ชั้น 42

ช.สุขุมวิท 19
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพฯ 10110

ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2661 6800

โทรสาร: +66 2661 6825

www.topofthegulfregatta.com

สก๊อตต์ ฟินส์เทน - ผู้จัดการท่าเรือ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมลล์: scott.finsten@oceanmarinayachtclub.com

โทรศัพท์: +66 8 5248 3216

บริษัท พอล พูล (เข้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตชนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมลล์: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมลล์: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949